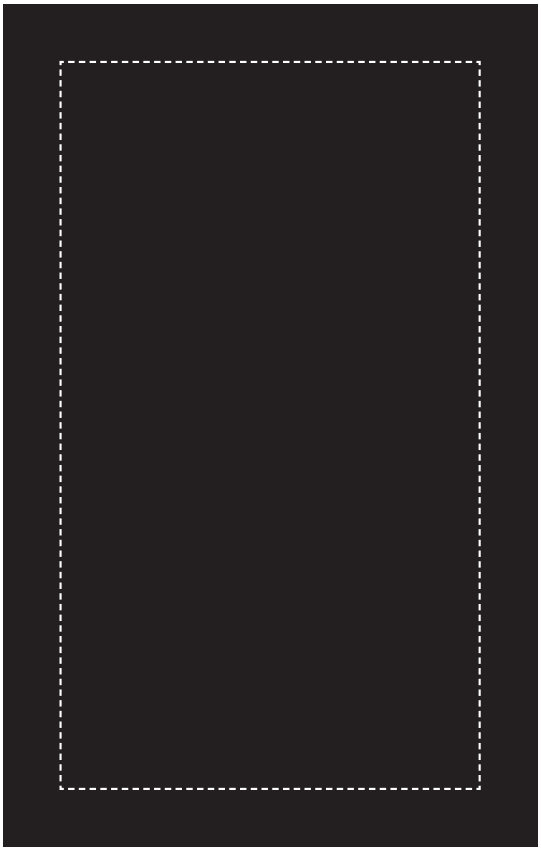
EVENT
SETTING
DESIGN EXPERIENCE.
curated by pfeffermint.ch

DATENAUFBEREITUNG.

Mit optimal aufbereiteten Druckdaten zu hochwertigen Ergebnissen und einer reibungslosen Produktion.

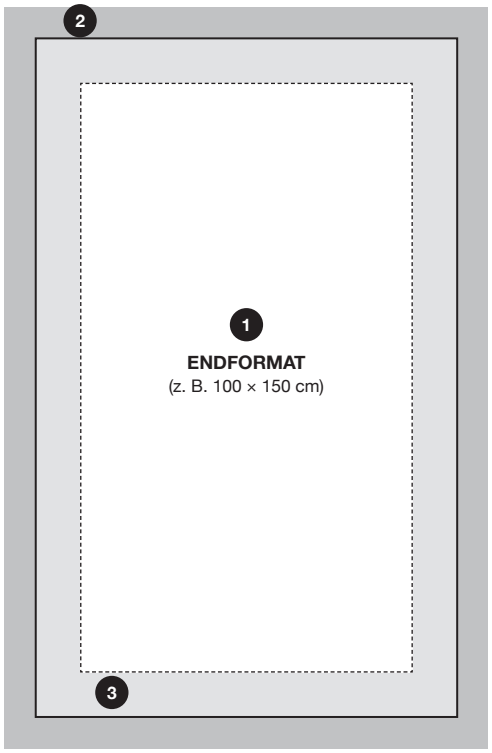


Event Setting AG
Ausgabe 2027

Datenanlieferung. Das Wichtigste in Kürze.

- **Beschnittzugabe**
  Druck auf: Stoff und Textil mind. 20 mm
  Druck auf: Platten und Print mind. 5 mm
- **Auflösung im Endformat**
  Print 300 dpi
  Megapint 30-100 dpi
- **Keine Schnittzeichen, Passermarken oder Farbkeile**
- **Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln**
- **Farbraum CMYK.**
  Sonderfarben (Pantone, HKS, RAL usw.) werden im Digitaldruck nur simuliert. Für möglichst farbverbindliche Resultate empfehlen wir einen Musterdruck auf dem gewünschten Material.
- **Formate möglichst im Massstab 1:1 anlegen.** Megaprints ab 5000 mm im Massstab 1:10 (Adobe Indesign) anlegen oder 1:1 im Adobe Illustrator.

Druckzugaben.



1 **Endformat**
(ohne Zugaben)
Beispiel 100 × 150 cm

2 **Format der Druckdatei**
(zusätzlich rundum Beschnitt).
Zugabe 5-20 mm je nach Druckmaterial.

3 **Satzspiegel**
(Ab Endformat nach innen)

Datenanlieferung.
Details zu Erstellung und Anlieferung.

Datenzustellung

Über einen Download-Link (z. B. WeTransfer, Swisstransfer oder andere), Link per E-Mail an info@event-setting.com.

Bitte liefern Sie die Druckdaten ohne Schnittzeichen, Passermarken und Farbkeile – dafür mit mindestens 5 mm - 20 mm Beschnittzugabe je nach Druckmaterial.

Treffen die Daten verspätet ein, können wir die vereinbarten Liefertermine nicht garantieren. Wird wegen Verzögerungen Wochenend- oder Nachtarbeit nötig, verrechnen wir diesen Mehraufwand zusätzlich.

Software und Dateiformate

Wir drucken an high resolution Adobe PDF X4.

Farbvorlagen

Legen Sie wenn möglich einen zertifizierten Proof oder ein Farbmuster bei. Nach Absprache ist ein kostenpflichtiger Testprint möglich.

Zugaben

Rund um das Endformat sind mindestens 5 mm bis 20 mm Beschnitt (inkl. Bild) zwingend – diese Zugabe brauchen wir für die Produktion. Schnittzeichen, Passermarken und Farbkeile gehören nicht in die Druckdaten.

Schriften

Alle verwendeten Schriften müssen in die Druckdaten eingebettet oder in Pfade (Vektoren) umgewandelt sein.

Überfüllen / Überdrucken

Im Digitaldruck sind keine Überfüllungen nötig. Achten Sie aber darauf, dass weisse Elemente in Ihrem Layoutprogramm nicht auf «Überdrucken» gestellt sind.

Weissdruck (White Ink)

Weissdruck eignet sich für farbige oder transparente Materialien. Legen Sie dafür eine Volltonfarbe mit dem Namen «WHITE» an (0C / 100M / 0Y / 0K) und stellen Sie sie auf «Überdrucken». WHITE muss immer im Dokument immer die oberste Ebene sein.

Farbmanagement

Liefern Sie Ihre Daten wenn möglich im CMYK-Farbraum mit dem Farbprofil «ISO Coated v2 (ECI)».

Sonderfarben (Pantone, HKS, RAL usw.) lassen sich nicht direkt drucken – Digitaldruckmaschinen simulieren sie nur. Für möglichst farbverbindliche Resultate empfehlen wir einen Musterdruck auf dem gewünschten Material.

Schwarze Vektorflächen und Schriften legen Sie bitte vierfarbig an (60C / 50M / 50Y / 100K), damit ein sattes Tiefschwarz entsteht.

Bildauflösung

Die nötige Auflösung hängt davon ab, aus welcher Distanz das Druckprodukt betrachtet wird. Für ein optimales Resultat empfehlen wir:

Betrachtung	Abstand	Auflösung im Endformat
sehr nah	0–2 m	150-300 dpi (300 dpi beste Qualität)
nah	2–5 m	80-140 dpi
mittel	5–10 m	40–70 dpi
fern	ab 10 m	30–40 dpi

Cut-Service (Konturschnitt)

Soll Ihr Druckprodukt eine individuelle Form erhalten, ergänzen Sie die Druckdatei mit einer Schnittkontur. Diese muss

- ein geschlossener Vektorpfad sein,
- eine Linienstärke von 0,1 pt haben,
- als Volltonfarbe «CutContour» (100C / 0M / 0Y / 0K) definiert sein,
- auf einer eigenen Ebene «CutContour» liegen.

Nur so erkennen wir die Kontur und können sauber schneiden. Planen Sie mindestens 10 mm Beschnittzugabe ein und liefern Sie die offenen Daten mit.

Gut zum Druck (GzD)

Auf Wunsch erstellen wir kostenlos ein GzD-PDF zur Kontrolle der druckfertigen Datei. Bitte geben Sie es innert 12 Stunden frei – bei späterer Freigabe können wir die Liefertermine nicht garantieren.

Fragen

Haben Sie Fragen zur Datenanlieferung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter: +41 (0) 43 222 47 37, werbetechnik@event-setting.com